

Положение о проведении конкурса «Ой Олень» от 13.12.2017

Правила проведения конкурса:

1. Общие положения

Организатор конкурса: ТЦ «Жемчужная Плаза». Далее Организатор Конкурса.

2. Условия проведения розыгрыша

В розыгрыше могут принять участие все пользователи социальных сетей «ВКонтакте» и «Instagram» старше 18 лет, проживающие в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, согласные с условиями конкурса, независимо от пола, рода занятий и увлечений.

3. Порядок проведения конкурса

Чтобы принять участие в конкурсе, нужно опубликовать свою фотографию в свой профиль на одной из площадок - «ВКонтакте» или «Instagram».

На фотографии пользователь должен изобразить себя в образе оленя с рогами с помощью любых подручных средств: карнавальных масок, графических редакторов или специальных программ.

К публикации добавить хештег конкурса #ОйОлень и #ЖемчужнаяПлаза.

Подписаться на сообщества ТЦ Жемчужная Плаза и партнера конкурса сеть магазинов Sony во «ВКонтакте» (<https://vk.com/pearlplaza> , https://vk.com/s_centres) или «Instagram» (<https://www.instagram.com/pearlplaza/>)

Оставаться подписчиком сообществ до подведения итогов конкурса. Не удалять запись о конкурсе у себя в профиле в социальной сети ВКонтакте или Instagram до подведения итогов конкурса.

В конкурсе участвуют пользователи, разместившие фотографии, опубликованные в период с 13.12.2017 по 27.12.2017 включительно.

4. Определение победителей

4.1. Количество победителей в конкурсе 1 человек.

4.2 Выбор победителя осуществляется случайным образом на жеребьевке в соответствии с правилами и ограничениями пункта 5.2.

4.3 Подведение итогов состоится 30 декабря 2017 в 18.00 в ТЦ Жемчужная Плаза.

4.4 Приз представляет собой Sony Xperia XZ1.

5. Дополнительно

5.1 Участвовать в конкурсе с нескольких аккаунтов запрещено. Организатор оставляет за собой право запросить паспорт, чтобы свериться с данными, указанными на личной странице. Организатор вправе отказать в выигрыше, если существуют расхождения имени и фамилии с документом, удостоверяющим

личность.

5.2 Победителем конкурса не может стать пользователь, на странице которого размещено более трех конкурсных записей других страниц во ВКонтакте или Instagram (конкурсов за репост) за последние 30 дней.

Победителем конкурса не может стать профиль, который носит коммерческий характер (магазины, организации, развлекательные сообщества и пр.).

Победителем конкурса не может стать пользователь, конкурсная работа которого, по мнению организатора конкурса, нарушает требования законодательства, общепризнанных норм этики и морали.

После определения победителя организатор оставляет за собой право проверить страницу пользователя. Организатор вправе отказать во вручении приза участникам, которые не соответствуют правилам конкурса и провести дополнительную жеребьевку с выбором другого профиля, который будет признан Победителем.

5.3 Участие в Мероприятии лиц, работающих в ТЦ «Жемчужная Плаза» (Администрация, сервисные службы, арендаторы), не рекомендательно. ТЦ «Жемчужная Плаза» не может контролировать и влиять на участие указанных лиц в мероприятие.

5.4 Публикация фотографии с соответствующей условиям розыгрыша, а так же упоминание #ойолень признается согласием с настоящими правилами и началом участия лица в мероприятии.

5.5 Принимая участие в Мероприятии, Участники заявляют, что Правила им понятны, и полностью соглашаются с настоящими Правилами, в том числе, но, не ограничиваясь, порядком и условиями вручения Призов.

5.6 Все детали мероприятия можно уточнить в магазинах Sony в ТЦ «Жемчужная Плаза». По всем вопросам связанным с эксплуатацией приза Победитель обращается в магазин Sony в ТЦ «Жемчужная Плаза».